

GBF		Woche	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	
GBF-Basics	Managementgrundlagen	1	Risikomanagement	Risikomanagement Kreditpraxis	Kreditpraxis	Bankenaufsichtsrecht	Bankenaufsichtsrecht Selbststudium	Klausuren: Bankenaufsichtsrecht, Kreditpraxis und Risikomanagement	
		2	Angewandte Volkswirtschaftslehre: Ges.wirtschaftl. Entwicklungen	Persönlicher Erfolg durch typengerechte Gesprächsführung	Transferstärke und Coachinggespräche	Konfliktmanagement Exkurs: Strategie der ADG und der Personalentwicklung in Genossenschaftsbanken	Work Life Balance		
Kern-GBF	Teil 1 Strategie	3	Strategisches Management (Teil 1): Konzepte und Methoden	Strategisches Management (Teil 1): Konzepte und Methoden	Strategisches Management (Teil 1): Konzepte und Methoden Praxisimpuls: Strategieumsetzung mittels BSC (Teil 1)	Strategisches Management (Teil 2): Workshop Strategiesitzung	Strategisches Management(Teil 2): Workshop Strategiesitzung		
		4	Leistungsnachweis: Strategie	Leistungsnachweis: Strategie	Management von Sondersituationen in Genossenschaftsbanken	Kraft der Genossenschaft: Werteökonomische Führung	Markenkern Genossenschafts-bank (Teil 1): Auswirkungen der digitalen Welt auf die Marke; Besichtigung Markenturm ADG		
	Start Bearbeitung - Praxisorientierte Projektarbeit								
	Teil 2 Kunde	5	Privat- und Firmenkundengeschäft (Teil 1): Strategische Geschäftsfelder und -modelle	Privat- und Firmenkundengeschäft (Teil 1): Strategische Geschäftsfelder und -modelle	Privat- und Firmenkundengeschäft (Teil 2): Eckpfeiler eines vollständigen Vertriebsmodells	Privat- und Firmenkundengeschäft (Teil 2): Eckpfeiler eines vollständigen Vertriebsmodells	Privat- und Firmenkundengeschäft (Teil 2): Eckpfeiler eines vollständigen Vertriebsmodells		
		6	Leistungsnachweis: Kunde	Leistungsnachweis: Kunde	Ertragsorientiertes Management des Firmenkundenvertriebs (Teil 3)	Ertragsorientiertes Management des Firmenkundenvertriebs (Teil 3)	Markenkern Genossenschafts-bank (Teil 2): Omnikanalstrategie		
	Teil 3 Steuerung und Produktion	7	Steuerungsbank: Strategien, Methoden und Prozesse	Steuerungsbank: Strategien, Methoden und Prozesse	Steuerungsbank: Strategien, Methoden und Prozesse	Produktionsbank: Strategien, Methoden und Prozesse inkl. integrierte Abbildung	Produktionsbank: Strategien, Methoden und Prozesse inkl. integrierte Abbildung		
		8	Steuerungsbank: Strategien, Methoden und Prozesse	Steuerungsbank: Strategien, Methoden und Prozesse Praxisimpuls: Operative Steuerung in Genossenschaftsbanken (Teil 2)	Steuerungsbank: Strategien, Methoden und Prozesse	Produktionsbank: Strategien, Methoden und Prozesse inkl. integrierte Abbildung	Steuerungsbank: Strategien, Methoden und Prozesse		
		9	Leistungsnachweis: Gesamtbanksteuerung und Produktion	Leistungsnachweis: Gesamtbanksteuerung und Produktion	Herausforderungen im Personalmanagement strategisch begegnen.	Agile Organisation	Markenkern Genossenschafts-bank (Teil 3): Werte in der Produktions- und Steuerungsbank		
	Teil 4 Führung	10	Wirkungsvoller Kommunikations- und Führungsprozess	Wirkungsvoller Kommunikations- und Führungsprozess	Wirkungsvoller Kommunikations- und Führungsprozess	Arbeitsrechtliche Aspekte für Führungskräfte	Arbeitsrechtliche Aspekte für Führungskräfte		
		11	Leistungsnachweis: Personal und Führung	Leistungsnachweis: Personal und Führung	Kollegiale Fallberatung	Führen in Veränderungsprozessen	Markenkern Genossenschafts-bank (Teil 4): Werteumsetzung und Kulturentwicklung		
	Teil 5 Gesamtbank	12	Projektmesse: Vorstellung der Projektarbeiten	Projektmesse: Methoden und Werkzeuge	TABOR: Konsens und Umsetzungswille	Zukunft planbar machen - Geschäftsmodellierung	Zukunft planbar machen - Geschäftsmodellierung	Praxisimpuls: Gesamtbanksteuerung	
		13	Selbststudium	Mündliche Abschlussprüfung Event: Urkundenübergabe und Abschlussfeier					

OPTIONAL: Exklusives Bachelor-Studium für GBF-Absolventen an der ADG Business School