

Pressekontakt:

Volksbank in der Ortenau – Okenstraße 7 – 77652 Offenburg
Andrea Martin – Tel. 0781 800-4232 - Fax 0781 800-4200
andrea.martin@volksbank-ortenau.de - www.volksbank-ortenau.de

Offenburg /Schleswig Holstein - 30.7.2020

Zukunft gemeinsam gestalten

Zukunft gemeinsam gestalten – das kann auch bedeuten, dass Volksbank-Vorstände voneinander lernen. Zu diesem Zweck kam Stefan Lohmeier, Vorstand der Volksbank Raiffeisen eG Bad Oldesloe, für eine zweitägige Hospitation zum Vorstandsvorsitzenden der Volksbank in der Ortenau eG, Markus Dauber. Schnell wurden auf beiden Seiten interessante Themen identifiziert.

Markus Dauber ließ Stefan Lohmeier hinter die Kulissen blicken und informierte ihn über den aktuellen Stand zur Fusion, agile Organisationen, Integriertes Managementsystem, Führung, den Dreiklang Strategie-Struktur-Kultur das Leitbild der Volksbank sowie die aktuellen Herausforderungen am Markt. Weitere Themen wurden von den Spezialisten aus den verschiedenen Geschäftsfeldern vorgestellt.

ZAHLUNGSVERKEHR:

Die Volksbank in der Ortenau mit ihren Tochterunternehmen gehört zu den größten Zahlungsverkehrsbanken in Deutschland und zählt zu einem der wenigen Unternehmen, die als Hauptlizenznehmer der weltweiten Kreditkartenorganisationen den sogenannten „principal member“-Status haben. Somit war das Thema **Zahlungssysteme** gesetzt. Über die Chancen im Zahlungsverkehr sprach Lohmeier mit Patrik Falk (Senior Cooperation & Sales Manager). Außerdem stellte Falk die Volksbank-Tochterfirmen, die mit über 150 Mitarbeiter in ganz Deutschland tätig sind, vor. Dazu gehören:

- Die **First Cash Solution GmbH** (Offenburg) ist die Vertriebstochter der Volksbank und Leistungsmarke für das Händlerkundengeschäft. Sie ist Spezialist für elektronisches und bargeldhaftes Bezahlen im stationären und E-Commerce Bereich für mittelständische Filialisten, Hoteliers usw.
- Die **micropayment GmbH**, Berlin, ist eine der führenden Payment-Service-Provider und Spezialist für den bargeldlosen Zahlungsverkehr im E-Commerce.
- Die **POS cashservice GmbH** (Dresden) ist der „Onlineshop für stationäre POS-Terminals“ und somit der digitale Vertriebsarm im Händlerkundengeschäft.
- **SIT-Pay** ist die Entwicklungsschmiede für die Paymentbranche und hat sich als Spezialist für IT-Lösungen und- Produkte sowie Full-Service-Dienstleistungen rund um den bargeldlosen Zahlungsverkehr eine Spitzenposition am Markt erobert.
- Die **Gewinnblick GmbH**, der große Anbieter innovativer Kassensystemlösungen, der schon heute zu den Marktführern in Süddeutschland gehört, betreut mittelständische Händlerkunden unter anderem in den Bereichen Terminals, E-Commerce, Zahlarten, Bargeld- und attraktiven Verbuchungslösungen über stationäre und digitale Vertriebskanäle mit innovativen Komplettlösungen aus einer Hand.

NACHHALTIGKEIT - aus Überzeugung und Respekt gegenüber der zukünftigen Generation

Liza Kirchberg, Sustainability Managerin der Volksbank in der Ortenau stellte die Nachhaltigkeitsstrategie der Bank mit viel Herzblut vor. Unter Nachhaltigkeit versteht die Volksbank ein Verhalten, bei dem ihre Geschäftspolitik in allen Bereichen nach ökonomischen, ökologischen sowie sozialen und ethischen Aspekten ausgerichtet ist.

In der Konkretisierung von Nachhaltigkeit orientiert sie sich an den Social Development Goals (SDGs). Ausgehend von den 17 SDGs hat sie sechs Handlungsfelder, sogenannte Zukunftsthemen identifiziert, auf die sie sich konzentrieren wird:

- > **Gesundheit und Wohlergehen:** ein gesundes Leben sicherstellen und Wohlbefinden für alle Altersgruppen fördern
- > **Hochwertige Bildung:** inklusive, gerechte und hochwertige Bildung sicherstellen und lebenslange Lernchancen

Pressekontakt:
Volksbank in der Ortenau – Okenstraße 7 – 77652 Offenburg
Andrea Martin – Tel. 0781 800-4232 - Fax 0781 800-4200
andrea.martin@volksbank-ortenau.de - www.volksbank-ortenau.de

für alle fördern

> **Bezahlbare und saubere Energie:** Zugang zu einer bezahlbaren, verlässlichen, nachhaltigen und modernen

Energieversorgung für alle sicherstellen

> **Industrie, Innovationen und Infrastruktur:** eine belastbare Infrastruktur aufbauen sowie eine inklusive und nachhaltige Industrialisierung und Innovation fördern

> **Nachhaltige Städte und Gemeinden:** Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig machen

> **Maßnahmen zum Klimaschutz:** umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen.

„Wir sind der Überzeugung, dass hohe Produkt- und Dienstleistungsqualität sowie der Umweltschutz, die Einhaltung sozialer und ethischer Prinzipien und ökonomischer Erfolg heute und für künftige Generationen nicht in einen Konflikt geraten dürfen. Weitblick und Verantwortung in Bezug auf eine lebenswerte Natur und eine humane Gesellschaft – und das gepaart mit langfristigem wirtschaftlichem Erfolg, prägen seit mehr als 150 Jahren unsere Bank“, so Kirchberg.

Neuestes Projekt: Ab sofort ist die Webseite der Volksbank in der Ortenau klimaneutral. Aufbauend auf der Anzahl der monatlichen Seitenaufrufe hat die Bank die verursachten CO2-Emissionen ihrer Webseite ermittelt und über das Klimaschutzprojekt „Wasserkraft für den Lebensraum von Berggorillas im Virunga Nationalpark im Kongo“ ausgeglichen. <https://www.volksbank-ortenau.de/wir-fuer-sie/nachhaltigkeit.html>.

PREIS- UND PRODUKTMANAGEMENT

Interessante Einblicke lieferte auch Alexander Vallendor, Leiter des Data Based Marketing zum Thema Preis- und Produktmanagement.

BETEILIGUNGEN / INVESTMENTS

Gründungskultur ist keine isolierte Aufgabe der Politik. Es ist Aufgabe aller in der Wirtschaft Beteiligten, gemeinsam ein neues Verständnis für die Unterstützung von Start-ups zu entwickeln. Mit der im Jahr 2017 gegründeten Tochtergesellschaft **First Innovation Invest GmbH** agiert die Volksbank in der Ortenau als strategischer Partner für Start-ups im Companybuilding und beteiligt sich als mittelbarer und unmittelbarer Eigenkapitalpartner – bereits in der Pre-Seed-Phase – an innovativen, digitalen Geschäftsmodellen. Im Fokus steht nicht das Engagement als reiner Finanzinvestor, sondern die Affinität des Engagements zu den strategischen Geschäftsfeldern Unternehmensfinanzierung und Payment Solutions. „Als Partner der Stuttgarter Wirtschaftsinitiative BW:con und des Landes Baden-Württemberg begleiten wir Unternehmen zum Erfolg, in jeder Phase ihrer Entwicklung“, beschreibt Peter Schweikert, Geschäftsführer der First Innovation Invest GmbH das innovative Geschäftsfeld der Bank. Neben der Leistung als Finanzpartner profitieren die Gründer vom breit gefächerten Netzwerk der Volksbank in der Ortenau aus ca. 8.000 Firmenkunden sowie weiteren Akteuren aus den Start-up Ökosystemen in Baden-Württemberg.

BAUTRÄGER / OBJEKTFINANZIERUNG

Im Rahmen der Firmenkundenstrategie führt die Volksbank in der Ortenau auch Immobilienfinanzierungen mit gewerblicher Nutzung, wie z. B. Büros, Wohn- oder Handelsimmobilien, aber auch Hotels, Parkhäuser und Pflegeheime durch. Gemeinsam mit ihren Partnern bietet die Bank eine umfassende Expertise, eine nachhaltige Partnerschaft sowie eine verlässliche und kompetente Beratung. Dabei begleitet sie Bestandsfinanzierungen sowie auch Bauträgermaßnahmen oder Projektentwicklungen. Die Marktkenntnis der Berater gereicht hier zum Vorteil der Kunden. Ob Investor, Bauträger oder Projektentwickler – die Kunden erhalten bei der Volksbank in der Ortenau hochindividualisierte Lösungen für ihre mannigfaltigen Vorhaben. So unterschiedlich die Bedarfe der einzelnen Kunden sind, so spezifisch ist das optimale Finanzierungskonzept. „Wir wissen, welche Unterstützung Bauträger- und Projektentwickler benötigen. Kurze Entscheidungswege und jahrzehntelange Expertise unseres Teams sichern den lang-

Pressekontakt:
Volksbank in der Ortenau – Okenstraße 7 – 77652 Offenburg
Andrea Martin – Tel. 0781 800-4232 - Fax 0781 800-4200
andrea.martin@volksbank-ortenau.de - www.volksbank-ortenau.de

fristigen Erfolg unserer Kunden in den Zukunftsregionen in Baden-Württemberg“, berichtet Wolfgang Hils (Firmenkundenspezialist Bauträger und Objektfinanzierung), während er beeindruckende Projekte vorstellt, die weit über die Ortenau hinaus realisiert wurden.

PRIVATKUNDENBANK der Zukunft

Auch im Privatkundenbereich zählt die Volksbank in der Ortenau als Ideenschmiede im Südwesten zu den Vorreitern mit innovativen Geschäftsmodellen. So konnte Thomas Huber (Bereichsleiter Privatkunden) Stefan Lohmeier mit seinen Ausführungen zur innovativen Omnikanal-Strategie, dem Hausbank-Treueprogramm oder dem neu aufgestellten Kunden-Dialog-Center der Volksbank in der Ortenau überzeugen.

„Online kann jeder – **Omnikanal** ist die Kunst“ - Optimale Zusammenarbeit und Vernetzung im Dreiklang: Persönlich –digital-persönlich – digitales Banking. Konkret geht es um ein Omnikanal-Angebot, in dem der Kunde seinen bevorzugten Kanal selbst wählen und jederzeit wechseln, sprich ein persönliches Banking, ein digital-persönliches Banking sowie ein rein digitales Banking nutzen kann.

In digitalen Zeiten ist für moderne Kunden das nächste Direct-Bankingangebot nur einen Klick entfernt. Doch was ist mit kniffligen Fragen bei Geldanlagen und Finanzierungen? Da zählt immer noch die persönliche Empfehlung. Und genau da kann die Volksbank in der Ortenau ihre Trümpfe ausspielen. Sie verbindet auf besondere Art und Weise die traditionelle Kundennähe durch Filialen und persönliche Beratung vor Ort mit individuellen digitalen Beratungsleistungen. So können auch lokal aufgebaute persönliche Kundenbeziehungen bei einem Wohnortwechsel, beispielsweise durch Studium oder Beruf, aufrechterhalten werden. Außerdem können Kunden jederzeit selbst entscheiden, wie sie ihre Bankgeschäfte erledigen: bequem in der persönlichen Video-Beratung per PC oder Tablet vom heimischen Sofa oder Küchentisch aus, mobil per Smartphone oder klassisch im persönlichen Kontakt in der nächsten Volksbank-Filiale.

Bei der Volksbank in der Ortenau bestimmen die Mitglieder und Kunden durch die Intensität ihrer Zusammenarbeit mit der Bank die Preise selbst. Denn Treue und Loyalität werden belohnt. Das **HausBank-Treueprogramm** (Statuslevel Basis, Komfort, Silber und Gold) und der ganzheitlicher Beratungsansatz gehen Hand in Hand. Zusätzlich erhalten die Mitglieder und Kunden beim HausBank-Programm eine Treue-Prämie von bis zu 100 Euro pro Jahr sowie Preisvorteile auf das Girokonto. Mit der HausBank- und Gutscheinkarte können sie bei über 430 Händlern in der Region einkaufen und ihre Treueprämie einlösen. Der Bank ist es wichtig, dass das Geld in der Region bleibt, den regionalen Handel stärkt und Arbeitsplätze und Wohlstand in der Ortenau sichert.

Unser Lächeln können Sie hören – ein Dialog auf Augenhöhe. Was tun, wenn die VR-BankCard verloren geht? Wie eröffne ich ein Girokonto? Und wer ist mein Ansprechpartner, wenn es um eine persönliche Beratung geht? Seit 2004 beantwortet das Team des KundenServiceCenters (KSC) diese und ähnliche Fragen telefonisch. Von Anfang an standen die Themen Qualität und Kundennutzen im Vordergrund. Mittlerweile besteht das Team aus 28 gut ausgebildeten Bankkaufleuten und steht für Fragen, Auskünfte und Informationen zur Verfügung. Das neue **KundenDialogCenter** (KDC) geht weit über den bisherigen Service des KSC hinaus und schafft neue kanalübergreifende Marktstandards im Kundenservice. Mit der Einführung des KDC präsentiert die Bank ein leistungsfähiges digital-persönliches Service- und Beratungsangebot, um dem veränderten Kundenverhalten Rechnung zu tragen. Zum umfassenden Service des ehemaligen KSC, welches alle Servicefragen bearbeitet, kommt nun der proaktive Dialog mit dem Kunden hinzu. „Wir bearbeiten nicht nur Service-Anfragen unserer Kunden – wir treten zusätzlich auch aktiv mit unseren Kunden in den Dialog“.

Im Gegenzug stellte Lohmeier im Rahmen des wöchentlich stattfindenden Management-Meetings den Führungskräften der Volksbank in der Ortenau seine eigene Bank vor. Die Volksbank Raiffeisenbank eG in Bad Oldesloe besteht aus den Niederlassungen Raiffeisenbank Bargteheide, Volksbank Bergedorf, Volksbank Stormarn und Vierländer Volksbank.

Stefan Lohmeier zeigte sich beeindruckt von dem bunten Strauß an zukunftsweisenden Möglichkeiten, die die Volksbank in der Ortenau bereits sehr erfolgreich umgesetzt hat und nimmt viele neue Ideen mit in den hohen Norden. Alles in allem sehr innovative und inspirierende zwei Tage, die viele Möglichkeiten

Pressekontakt:

Volksbank in der Ortenau – Okenstraße 7 – 77652 Offenburg

Andrea Martin – Tel. 0781 800-4232 - Fax 0781 800-4200

andrea.martin@volksbank-ortenau.de - www.volksbank-ortenau.de

für die Zukunft eröffnen, so das Resümee von Lohmeier. „So macht Zukunft gemeinsam gestalten Spaß“.



_DSC3108_bearbeitet_02.jpg

Foto: Volksbank in der Ortenau

Bildunterzeile. Markus Dauber (Vorstandsvorsitzender Volksbank in der Ortenau), Stefan Lohmeier (Vorstand Volksbank eG Bad Oldesloe)