

## ADG-Bereichsleitergespräche

vom 30. August bis 1. September 2021 auf Schloss Montabaur (ST0321-228)

---

### Montag, 30.08.2021

08:30 Uhr, Raum 241

#### **Eröffnung der Veranstaltung und Begrüßung der TeilnehmerInnen**

*Malte Ringsdorf, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V.*

anschließend – 12:30 Uhr, Raum 241

#### **Aktuelle Regulatorik für Führungskräfte**

- Das aktuelle Regulierungsumfeld
- Aufsicht in Zeiten der Pandemie
- Aufsichtsschwerpunkte 2021
- Nachhaltigkeit

*Marc Grote, Genossenschaftsverband – Verband der Regionen e.V.*

13:30 – 17:00 Uhr, Raum 241

#### **Aktuelles Arbeitsrecht für Führungskräfte in Geno-Banken 2021**

- Erfahrungen mit den Vergütungsgruppen und Zulagen im VTV 2019/2020
- Neue tarifliche Entwicklungen - Auflockerung des Verbots der Samstagsarbeit?
- Betriebsrätemodernisierungsgesetz 2021
- Neues Befristungsrecht 2021?
- Neues zum „mobilen Arbeiten“?
- Aktuelle Rechtsprechung im Arbeitsrecht 2021
- Neues zum Arbeitszeitgesetz und zur Zeiterfassung?
- Aktueller Stand zur IVV 3.1/Auslegungshilfe BaFin 2021
- Ausblick der Vorhaben nach den Wahlprogrammen der Parteien Bundestagswahl 21 bzw. dem Koalitionsvertrag der neuen Bundesregierung Herbst 2021?

*Tim Schwarzburg, Kunz Rechtsanwälte Partnerschaft mbB*

Ab 19:00 Uhr

## Netzwerkabend auf Schloss Montabaur



### Dienstag, 31.08.2021

08:30 – 17:00 Uhr, Raum 241

#### Überzeugend verhandeln

- Unterschiedliche Typen von Verhandlern – Mit welchen Argumenten Sie überzeugen können
- Einwandbehandlungstechniken – Wie Ihr Verhandlungspartner gesichtswahrend seine Meinung ändern kann
- Psychologische Prinzipien – Steigern Sie Ihre Überzeugungskraft
- Interessen hinter den Verhandlungspositionen entdecken – Verhandlungserfolge für sich und Ihre Verhandlungspartner erzielen

*Lars Effertz, Communico GmbH*

### Mittwoch, 01.09.2021

08:30 – 16:00 Uhr, Raum 241

#### Kundenbegeisterung – die Währung der Zukunft

- Warum sind positive Kundenerlebnisse gerade in der zunehmend digitalen Welt ein entscheidender Wettbewerbsvorteil?
- Wie aktivieren Sie das kreative Potenzial Ihrer Mitarbeitenden, um nachhaltig außergewöhnlich Kundenkontaktpunkte zu gestalten?
- Kundenbedürfnisse decodieren und gezielt Belohnungs- & Begeisterungsfaktoren implementieren
- Stellschrauben bedienen, an denen Sie Erwartungen übertreffen und Weiterempfehlung auslösen können
- Tools & Techniken, um außergewöhnliche kundenzentrierte Lösungen zu entwickeln

*Daniel Petersen, Bestes Pferd im Stall GmbH & Co. KG*

---

**Seminarbetreuer der ADG:**

Malte Ringsdorf / Celina Fellingner

**Eröffnung des Seminars:**

30.08.2021, 08:30 Uhr

**Abschließendes Kolloquium:**

In Absprache mit der Gruppe

---

Pause: Die Pausenzeiten werden Ihnen vor Ort mitgeteilt.

---

*Änderungen vorbehalten.*